



Общество с ограниченной
ответственностью
«АККОРД»

адрес: г. Ижевск, И. Закирова, д.16, кв. 29,
тел. 8 (3412) 971-321, 89120269477

ОТЧЕТ № Н-41/21

об оценке рыночной стоимости:
Товарного знака «ЛЕО СМАРТ»



ЗАКАЗЧИК

ООО ТСЦ «Лео Смарт»

ИСПОЛНИТЕЛЬ

ООО «АККОРД» г.Ижевск, ул. И.Закирова, д. 16, кв. 29

ДАТА ОЦЕНКИ

02.11.2021 г.

ДАТА СОСТАВЛЕНИЯ ОТЧЕТА

02.11.2021 г.

2021 ГОД

В соответствии с договором Н-41/21 от 15.10.2021г. на оказание услуг по оценке, оценщик произвел расчет рыночной стоимости:

- **Товарного знака «ЛЕО СМАРТ»**

Оценка была произведена по состоянию на 02.11.2021 года.

- Оценка была проведена, а отчет составлен в соответствии с Федеральным Законом “Об оценочной деятельности в Российской Федерации” № 135-ФЗ от 29.07.1998г. (с изменениями и дополнениями), с Федеральным стандартом оценки «Общие понятия оценки, подходы и требования к проведению оценки (ФСО №1)», утвержденного приказом Минэкономразвития России 20 мая 2015 г. №297., с Федеральным стандартом оценки «Цель оценки и виды стоимости (ФСО №2)», утвержденного приказом Минэкономразвития России 20 мая 2015 г. №298., с Федеральным стандартом оценки «Требования к отчету об оценке (ФСО №3)», утвержденного приказом Минэкономразвития России 20 мая 2015 г. №299., с Федеральным стандартом оценки №11 «Оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности». Утвержден Приказом Минэкономразвития России №385 от 22.06.2015 года, Свод стандартов некоммерческого партнерства саморегулируемой организации «Свободный Оценочный Департамент», утвержден решением Совета НП СРО «СВОД».

На основании информации, представленной и проанализированной в приведенном ниже отчете, Оценщик пришел к заключению, что стоимость объекта оценки, с учетом ограничивающих условий и сделанных допущений, округленно, составляет:

Наименование	Рыночная стоимость
Товарный знак «ЛЕО СМАРТ»	125000,00 (Сто двадцать пять тысяч) рублей

Предлагаемый Вашему вниманию Отчет об оценке содержит характеристику оцениваемых объектов, собранную фактическую информацию (либо ссылки на неё), обоснование полученных результатов, а также ограничительные условия и сделанные допущения. Отдельные части Отчета об оценке не могут использоваться обособленно, а только в связи с полным текстом прилагаемого Отчета, принимая во внимание все содержащиеся там допущения и ограничения.

Благодарим Вас за предоставленную возможность оказать Вам услугу.

Директор ООО «Аккорд»



Игнатьев С.П.

ГЛАВА 1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

1.1. ЗАДАНИЕ НА ОЦЕНКУ ¹

Основание для проведения оценки	Договор Н-41/21 от 15.10.2021г
Порядковый номер отчета	Н-41/21
Объект оценки. Состав объекта оценки с указанием сведений, достаточных для идентификации каждой из его частей (при наличии) ²	Товарный знак «ЛЕО СМАРТ»
Характеристика объекта оценки и его оцениваемых частей или ссылка на доступные для оценщика документы, содержащие такие характеристики ³	п.2.1. Отчета
Права на объект оценки, учитываемые при оценке объекта оценки, ограничения (обременения) этих прав, в том числе в отношении каждой из частей объекта оценки ⁴	Собственность: Общество с ограниченной ответственностью Торгово-сервисный центр "Лео Смарт", ИНН 1833029246, КПП 183201001, ОГРН 1031801352186
Существующие ограничения (обременения) права	Нет данных
Балансовая стоимость объекта ⁵	Отсутствует
Цель оценки	Определение рыночной стоимости объекта оценки
Предполагаемое использование результатов оценки	Для целей реализации имущества
Определение границ интервала, в котором может находиться стоимость объекта оценки ⁶	Определять не требуется
Допущения, на которых должна основываться оценка	В соответствии с законодательством по оценочной деятельности (см. п. 1.5.)
Допущения, связанные с отчетом	Отсутствуют
Вид стоимости	Рыночная стоимость
Дата оценки	02.11.2021 года.
Дата осмотра объекта оценки	Оценка проводилась по предоставленным документам, осмотр не требуется
Срок проведения оценки	15.10.2021 – 02.11.2021
Дата составления отчета	02.11.2021 года.
Форма предоставления отчета	Полная письменная
Порядок и сроки предоставления заказчиком необходимых для проведения оценки материалов и информации	Одновременно с подписанием акта приема-передачи документов к заявке на оценку
Информация о привлекаемых к проведению оценки и подготовке отчета об оценке организациях и специалистах (наименование организации/ФИО, квалификация, документы о профессиональном образовании, степень участия)	Не привлекались
Иные расчетные величины, выводы, рекомендации	Не определялись

¹ п. 21 ФСО №1

² п. 8 ФСО №7

³ п. 8 ФСО №7

⁴ п. 8 ФСО №7

⁵ п. 8ж ФСО №3

⁶ п. 30 Раздел VIII ФСО №7

1.2. ОСНОВНЫЕ ФАКТЫ И ВЫВОДЫ⁷

Основание для проведения оценки объекта оценки	Договор Н-41/21 от 15.10.2021г		
Общая информация, идентифицирующая объект оценки	Товарный знак «ЛЕО СМАРТ»		
Результаты оценки, полученные при применении различных подходов к оценке:	Затратный, руб.	Сравнительный, руб.	Доходный, руб.,
	125 000,00	Не применялся	Не применялся
Итоговая величина стоимости объекта оценки	Рыночная стоимость, руб.		
	125000,00 (Сто двадцать пять тысяч) рублей		
Ограничения и пределы применения полученной итоговой стоимости	Результаты оценки не могут быть использованы по иному назначению. Результаты оценки действительны в течение 6 месяцев с даты составления Отчета		

1.3. СВЕДЕНИЯ О ЗАКАЗЧИКЕ ОЦЕНКИ И ОБ ОЦЕНЩИКАХ, ПОДПИСАВШИХ ОТЧЕТ ОБ ОЦЕНКЕ⁸

Заказчик	Общество с ограниченной ответственностью Торгово-сервисный центр "Лео Сمارт", ИНН 1833029246, КПП 183201001, ОГРН 1031801352186
Оценщик	ООО «Аккорд», адрес: г. Ижевск, И. Закирова, д.16, кв. 29, тел. 8 (3412) 971-321, 89120269477 ИНН/КПП 1841034137 / 184101001 ОГРН 1131841003942 от 24 июня 2013 г.
ФИО оценщика (ов), выполнявших оценку, и привлекаемых к работам специалистов, сведения об их профессиональном образовании	Оценщик Телицын Николай Валерьевич Диплом о профессиональной переподготовке №060000013257, выданный 14.03.2016 г. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ижевская государственная сельскохозяйственная академия» Квалификационный аттестат в области оценочной деятельности №024483-2 от 08.07.2021 г. по направлению «Оценка движимого имущества» Квалификационный аттестат в области оценочной деятельности №024482-1 от 08.07.2021 г. по направлению «Оценка недвижимости» Квалификационный аттестат в области оценочной деятельности №024484-3 от 08.07.2021 г. по направлению «Оценка бизнеса»
Сведения о членстве оценщика (ов) в саморегулируемых организациях	Член Ассоциации саморегулируемой организации оценщиков «Свободный Оценочный Департамент», (адрес местоположения: 620100, РФ г. Екатеринбург, ул. Ткачей, д. 23, оф. 13), включен в реестр оценщиков 23 июня 2016г. за регистрационным № 807
Сведения о страховании ответственности	Гражданская ответственность оценщика застрахована на сумму 3 000 000 рублей. Страховой полис № 433-746-042531/21 от 13 мая 2021г., страховое публичное акционерное общество «Ингосстрах». Период страхования с 26 мая 2021г. по 25 мая 2022г. Гражданская ответственность профессиональной деятельности ООО «Аккорд» застрахована на сумму 5 000 000 рублей. Полис от 05 июля 2021 года к договору обязательного страхования ответственности при осуществлении оценочной деятельности №922/1981720509 от 02.07.2021 года, страховое публичное акционерное общество «РЕСО-Гарантия». Период страхования с 07.07.2021г. по 06.07.2022г.

⁷ п. 8е ФСО №3

⁸ п. 8г ФСО №3

1.4. ОГРАНИЧЕНИЯ И ПРЕДЕЛЫ ПРИМЕНЕНИЯ ПОЛУЧЕННОЙ ИТОГОВОЙ СТОИМОСТИ⁹

Полученный результат может быть использован лишь с учетом следующих ниже ограничений:

- Оценщик особо подчеркивает, что стоимость, установленная в настоящем Отчете, является рекомендуемым на основе знаний и ограниченного опыта Оценщика первоначальным ориентиром.
- Оценщик особо обращает внимание Заказчика на то, что ни одна сделка на рынке не должна пройти точно по установленной стоимости. Реальные сделки на рынке происходят и должны происходить по ценам, для которых характерен значительный разброс.
- Итоговая величина стоимости объектов оценки, указанная в Отчете об оценке, является рекомендуемой для целей совершения сделки с объектом оценки, если со дня составления отчета об оценке до дня совершения сделки с объектом оценки или дня представления публичной оферты прошло не более 6 месяцев.
- Результат оценки достоверен лишь в рамках той задачи оценки, которая была сообщена оценщику Заказчиком при заключении договора на оценку.
- Цена, установленная в случае заключения реальной сделки, может значительно отличаться от стоимости, определенной в настоящем Отчете, вследствие таких факторов как: мотивы сторон, объем и качество рекламы, умение сторон вести переговоры, условия сделки, качество проведения торгов, и иные существенные факторы, непосредственно относящиеся к Объектам оценки и не представленные Оценщику.
- Рыночная стоимость, определенная в отчете, является рекомендуемой для целей совершения сделки в течение шести месяцев с даты составления отчета, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

1.5. ПРИНЯТЫЕ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ОЦЕНКИ ОБЪЕКТА ОЦЕНКИ ДОПУЩЕНИЯ

1. Вся информация, полученная от Заказчика и его представителей в письменном или устном виде и не вступающая в противоречие с профессиональным опытом Оценщика, рассматривалась как достоверная.

2. Оценщик исходил из того, что на объект оценки имеются все подлежащие оценке права в соответствии с действующим законодательством. Однако анализ правоустанавливающих документов и имущественных прав на объект оценки выходит за пределы профессиональной компетенции Оценщика и он не несет ответственности за связанные с этим вопросы. Право оцениваемой собственности считается достоверным и достаточным для рыночного оборота оцениваемого объекта. Оцениваемая собственность считается свободной от каких-либо претензий или ограничений, кроме оговоренных в Отчете.

3. Оценщик не занимался измерениями физических параметров оцениваемого объекта (все размеры и объемы, содержащиеся в документах, представленных Заказчиком, рассматривались как истинные) и не несет ответственности за вопросы соответствующего характера.

4. Все иллюстративные материалы использованы в настоящем отчете исключительно в целях облегчения читателю визуального восприятия.

5. Оценщик не проводил технических экспертиз и исходил из отсутствия каких-либо скрытых фактов, влияющих на величину стоимости оцениваемого объекта, которые не могли быть обнаружены при визуальном осмотре. На Оценщике не лежит ответственность по обнаружению подобных фактов.

6. Данные, использованные Оценщиком при подготовке отчета, были получены из надежных источников и считаются достоверными. Тем не менее, Оценщик не может гарантировать их абсолютную точность и во всех возможных случаях указывает источник информации.

7. Ни Заказчик, ни Оценщик не могут использовать отчет иначе, чем это предусмотрено договором на оценку. Разглашение содержания настоящего отчета как в целом, так и по

⁹ ст. 11 Федерального закона от 29.07.1998г. №135-ФЗ «Об оценочной деятельности в РФ»

фрагментам возможно только после предварительного письменного согласования. Особенно это касается итоговой величины стоимости и авторства отчета.

8. Отчет достоверен лишь в полном объеме и для указанных в нем целей. Использование отчета для других целей может привести к неверным выводам.

9. Заказчик принимает на себя обязательство заранее освободить Оценщика от всякого рода расходов и материальной ответственности, происходящих из иска третьих лиц к Оценщику, вследствие легального использования результатов настоящего отчета, кроме случаев, когда в установленном судебном порядке определено, что возникшие убытки явились следствием мошенничества, халатности или умышленно неправомерных действий со стороны Оценщика или его сотрудников в процессе выполнения работ по определению стоимости объекта оценки.

10. От Оценщика не требуется появляться в суде или свидетельствовать иным образом в связи с проведением данной оценки, иначе как по официальному вызову суда.

11. Приведенные в отчете величины стоимости действительны лишь на дату оценки. Оценщик не несет ответственности за последующие изменения рыночных условий.

12. Отчет об оценке содержит профессиональное мнение Оценщика относительно величины стоимости Объекта и не является гарантией того, что он перейдет из рук в руки по стоимости, указанной в Отчете.

13. Доступ к объекту оценки не предоставлен, фотографии предоставлены заказчиком, оценщик делает допущение, что состояние объекта оценки соответствует состоянию на фото.

Кроме вышеуказанных условий, в ходе расчетов Оценщик, возможно, будет вынужден принять дополнительные условия, допущения и ограничения. В таком случае, принятые допущения будут непосредственно отмечены Оценщиком в соответствующей части Отчета.

1.6. ПРИМЕНЯЕМЫЕ СТАНДАРТЫ ОЦЕНОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ОБОСНОВАНИЕ ИХ ПРИМЕНЕНИЯ

ФСО №1	Федеральный стандарт оценки №1 «Общие понятия оценки, подходы и требования к проведению оценки». Утвержден Приказом Минэкономразвития России №297 от 20.05.2015 года
ФСО №2	Федеральный стандарт оценки №2 «Цель оценки и виды стоимости». Утвержден Приказом Минэкономразвития России №298 от 20.05.2015 года
ФСО №3	Федеральный стандарт оценки №3 «Требования к отчету об оценке». Утвержден Приказом Минэкономразвития России №299 от 20.05.2015 года
ФСО №11	Федеральный стандарт оценки №11 «Оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности». Утвержден Приказом Минэкономразвития России №385 от 22.06.2015 года
НП СРО «СВОД»	Свод стандартов некоммерческого партнерства саморегулируемой организации «Свободный Оценочный Департамент», утвержден решением Совета НП СРО «СВОД».

Использование ФСО №1,2,3,11 обосновывается обязательностью их применения при осуществлении оценочной деятельности на территории Российской Федерации (ст.15 Федерального закона от 29.07.1998 г. № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации»).

Использование стандартов НП СРО «СВОД» обосновывается обязательностью их применения Оценщиком в рамках оценочной деятельности как члена НП СРО «СВОД»

1.7. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Рыночная стоимость	Наиболее вероятная цена, по которой объект оценки может быть отчужден на дату оценки на открытом рынке в условиях конкуренции, когда стороны сделки действуют разумно, располагая всей необходимой информацией, а на величине цены сделки не отражаются какие-либо чрезвычайные обстоятельства, то есть когда: - одна из сторон сделки не обязана отчуждать объект оценки, а другая сторона не обязана принимать исполнение; - стороны сделки хорошо осведомлены о предмете сделки и действуют в своих интересах; - объект оценки представлен на открытом рынке посредством публичной оферты, типичной для аналогичных объектов оценки; - цена сделки представляет собой разумное вознаграждение за объект оценки и принуждения к совершению сделки в отношении сторон сделки с чьей-либо стороны не было; - платеж за объект оценки выражен в денежной форме¹⁰
Цель оценки	Определение стоимости объекта оценки, вид которой определяется в задании на оценку с учетом предполагаемого использования результата оценки ¹¹
Объекты оценки	Объекты гражданских прав, в отношении которых законодательством Российской Федерации установлена возможность их участия в гражданском обороте ¹²
Объект-аналог	Объект, сходный объекту оценки по основным экономическим, материальным, техническим и другим характеристикам, определяющим его стоимость ¹³
Цена объекта оценки	Денежная сумма, запрашиваемая, предлагаемая или уплачиваемая участниками в результате совершенной или предполагаемой сделки ¹⁴
Стоимость объекта оценки	Это наиболее вероятная расчетная величина, определенная на дату оценки в соответствии с выбранным видом стоимости согласно требованиям Федерального стандарта оценки ¹⁵
Итоговая величина стоимости	Стоимость объекта оценки, рассчитанная при использовании подходов к оценке и обоснованного оценщиком согласования (обобщения) результатов, полученных в рамках применения различных подходов к оценке ¹⁶
Подход к оценке	Совокупность методов оценки, объединенных общей методологией. Метод проведения оценки объекта оценки – это последовательность процедур, позволяющая на основе существенной для данного метода информации определить стоимость объекта оценки в рамках одного из подходов к оценке ¹⁷
Метод проведения оценки объекта оценки	Последовательность процедур, позволяющая на основе существенной для данного метода информации определить стоимость объекта оценки в рамках одного из подходов к оценке ¹⁸
Доходный подход	Совокупность методов оценки, основанных на определении ожидаемых доходов от использования объекта оценки ¹⁹
Сравнительный подход	Совокупность методов оценки, основанных на получении стоимости объекта оценки путем сравнения оцениваемого объекта оценки с объектами - аналогами ²⁰

¹⁰ Федеральный закон от 29.07.1998г. №135-ФЗ «Об оценочной деятельности в РФ»

¹¹ ФСО №2

¹² ФСО №1

¹³ ФСО №1

¹⁴ ФСО №1

¹⁵ ФСО №1

¹⁶ ФСО №1

¹⁷ ФСО №1

¹⁸ ФСО №1

¹⁹ ФСО №1

²⁰ ФСО №1

Затратный подход	Совокупность методов оценки стоимости объекта оценки, основанных на определении затрат, необходимых для приобретения, воспроизводства либо замещения объекта оценки с учетом износа и устареваний ²¹
Дата определения стоимости объекта оценки (дата проведения оценки, дата оценки)	Дата, по состоянию на которую определена стоимость объекта оценки. Информация о событиях, произошедших после даты оценки, может быть использована для определения стоимости объекта оценки только для подтверждения тенденций, сложившихся на дату оценки, в том случае, когда такая информация соответствует сложившимся ожиданиям рынка на дату оценки ²²
Допущение	Предположение, принимаемое как верное и касающееся фактов, условий или обстоятельств, связанных с объектом оценки или подходами к оценке, которые не требуют проверки оценщиков в процессе оценки ²³

1.8. ПЕРЕЧЕНЬ ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ОЦЕНКИ ДАННЫХ С УКАЗАНИЕМ ИСТОЧНИКОВ ИХ ПОЛУЧЕНИЯ²⁴

Перечень данных	Источники получения
Информация об аналогах объекта оценки	Источниками информации, использованными в отчёте, стали данные электронных и печатных изданий, в которых в режиме свободного доступа размещаются сведения о публичных offerтах, по следующим адресам и ссылкам: https://www.avito.ru/udmurtiya/avto

Оценщик подтверждает, что на момент проведения оценки данная информация в указанных источниках существовала, но не несёт ответственность за дальнейшие изменения содержания информации данных источников.

1.9. ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ ОЦЕНКИ²⁵

- а) заключение договора на проведение оценки, включающего задание на оценку;
- б) сбор и анализ информации, необходимой для проведения оценки;
- в) применение подходов к оценке, включая выбор методов оценки и осуществление необходимых расчетов;
- г) согласование (в случае необходимости) результатов и определение итоговой величины стоимости объекта оценки;
- д) составление отчета об оценке.

Оценщик вправе самостоятельно определять необходимость применения тех или иных подходов к оценке и конкретных методов оценки в рамках применения каждого из подходов.

ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ОБЪЕКТА ОЦЕНКИ И ЕГО ОКРУЖЕНИЯ

Товарный знак – это обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, на которое признается исключительное право, удостоверяемое свидетельством на товарный знак [ГК РФ, ст. 1477].

Товарный знак – запоминающийся образ, символ, обозначение, позволяющие отличать товары и услуги одних производителей от однородных товаров и услуг других производителей. Ценность исключительных прав на товарные знаки и знаки обслуживания заключается в том, что они обеспечивают их обладателю определенные, иногда весьма существенные, преимущества в бизнесе.

²¹ ФСО №1

²² ФСО №1

²³ ФСО №1

²⁴ ст. 11 Федерального закона от 29.07.1998г. №135-ФЗ «Об оценочной деятельности в РФ»

²⁵ п. 23 ФСО №1

Товарный знак – мощное средство в конкурентной борьбе. Он позволяет отделить конкретный товар от аналогов и закрепить за ним определенные ассоциации. Благодаря грамотной «раскрутке» (брендингу) товар приобретает известность на рынке и свою группу потребителей. Это положительно влияет на рост продаж и позволяет несколько завышать цены по отношению к аналогичным товарам (в данном случае потребитель платит за гарантию качества продукта и определенный образ, которому он доверяет).

Товарный знак по своему назначению похож на визитную карточку товара. Он должен быть простым, узнаваемым, достаточно оригинальным и привлекающим внимание. Как правило, товарный знак в наше время воспринимается как знак качества. Чем сильнее компания дорожит своей репутацией, тем дороже будет стоить ее товарный знак.

Безусловно, наиболее важными характеристиками, влияющими на оценку товарного знака, являются его распространенность, узнаваемость и доверие потребителя, которым пользуются товары или услуги, продаваемые под этой маркой. В конечном случае все эти характеристики определяют объем реализации продукции, прибыль компании и стоимость самого товарного знака. Во многих случаях стоимость известного товарного знака может превосходить стоимость всех материальных активов компании и быть мощным инструментом в конкурентной борьбе за потребителя.

Ценность «раскрученного» ТЗ для правообладателя заключается в том, что он создает дополнительные денежные потоки по сравнению со «средним» товаром или услугой. Таким образом, изменения в стоимости ТЗ будут являться своеобразной оценкой маркетинговой политики предприятия. Поэтому любому владельцу ТЗ необходимо создавать и развивать набор инструментов для максимизации стоимости ТЗ.

К главным функциям товарного знака можно отнести:

1. Продвижение товаров или услуг. Репутация и узнаваемость товарного знака помогают завоевывать доверие потребителя;
2. Защита товаров и услуг от недобросовестной конкуренции и подделок.
3. Максимизация выручки от реализации товаров и услуг посредством использования ТЗ.

Виды товарных знаков:

- 1) *Словесные*. Один из самых распространенных видов товарных знаков, его еще называют логотипом. Состоит из букв, слов, предложений, словосочетаний или аббревиатур. Слова могут быть как существующие, так и выдуманные (например, «Google», «Microsoft», «Loreal», «Старый Мельник», «Моя Семья»)
- 2) *Изобразительные*. Такие знаки называют эмблемами. Они представляют собой любые изображения, какие только могут прийти в голову дизайнерам и художникам, будь то геометрические фигуры, животные, люди и вообще любые предметы. Возможности для фантазии здесь неограниченны, но принципы успешности все те же: простота, запоминаемость и эстетика.
- 3) *Объемные*. Изображение в объеме, трехмерные объекты, фигуры и комбинации линий, фигур. Один из самых ярких примеров – знаменитая оригинальная бутылка Coca-Cola. Объемными товарными знаками являются трехмерные объекты. Обычно к ним относятся оригинальные упаковки и тары или форма самого товара. Преимущества таких знаков очевидны: их можно поддерживать в руках, оставить в качестве сувенира и даже коллекционировать.
- 4) *Комбинированные*. К комбинированным обозначениям относятся комбинации элементов разного вида, изобразительных, словесных, объемных и т.д.

К другим обозначениям относятся звуковые, световые и иные обозначения.

Товарный знак может быть зарегистрирован в любом цвете или цветовом сочетании.

Товарный знак как объект интеллектуальной собственности

На сегодняшний день, по крайней мере, на рынке потребительских товаров и услуг, конкуренция непосредственно между товарами уступила место конкуренции товарных знаков. Потребитель не утруждает себя изучением потребительских свойств конкретно товаров, полностью доверяя известной ему торговой марке. Из-за этого повышается роль правовой охраны товарных знаков. Товарные знаки являются фактором расширения экспорта. Непонимание значения товарных знаков для роста рыночного потенциала подрывает конкурентные позиции российских производителей.

Как объект промышленной собственности товарный знак подлежит правовой охране путем государственной регистрации и получения свидетельства на товарный знак. Через государственную регистрацию:

- а) фиксируется объект охраны, т.е. перечень товаров, для обозначения которых используется товарный знак;

б) оповещаются третьи стороны об исключительных правах владельца на товарный знак, т.е. владелец товарного знака имеет исключительное право пользоваться и распоряжаться товарным знаком, а также запрещать его использование другими лицами. Никто не может использовать охраняемый в России товарный знак без разрешения его владельца.

Товарный знак может быть зарегистрирован на имя юридического, либо физического лица, осуществляющего предпринимательскую деятельность и, будучи оборотоспособным активом, может быть объектом реальной оценки.

Права на товарные знаки составляют одну из разновидностей объектов сферы прав интеллектуальной собственности, и относятся к правам на средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг, предприятий и информационных систем (гл. 76 ГК РФ).

Развитие национальных и международных патентно-правовых отношений приводит к трансформации товарного знака из средства индивидуализации товара в самостоятельный товар. Кругообороту товарных знаков, свойственна все большая схожесть с кругооборотом обычных товаров. Развиваются новые формы обращения товарных знаков: франчайзинг, залог, страхование, лицензирование. Причем лицензирование товарных знаков становится одним из наиболее прибыльных видов международной торговли промышленной собственностью. В общем объеме лицензионных сделок доля договоров по товарным знакам составляет примерно 65%. Товарный знак является одним из объектов интеллектуальной собственности, и имеет множество отличительных особенностей от других объектов:

- В отличие от объектов авторского права (произведения литературы, науки, искусства), права на товарный знак возникают в силу и в момент государственной регистрации, то есть после выдачи свидетельства о государственной регистрации товарного знака. Следовательно: если товарный знак у Вас еще не зарегистрирован, то права на него еще не возникли, и объекта оценки тоже пока не существует.

- В отличие от объектов патентного права (изобретение, полезная модель, промышленный образец), пошлина за поддержание товарного знака в силе оплачивается сразу за 10 лет с момента регистрации товарного знака (а за изобретение нужно платить каждый год). Из этого также вытекает и сумма, которую нужно платить до выдачи свидетельства — она больше в несколько раз, чем в случае с объектами патентного права.

- Продлевать товарный знак можно неограниченное количество раз по 10 лет.

2.1. Перечень документов, используемых оценщиком и устанавливающих правовые, количественные и качественные характеристики объекта оценки

Для проведения оценки Заказчиком были предоставлены следующие документы:

- Ответ на запрос Вятской ТПП №01-62 от 22.07.21 - 1л
- Ответ на запрос Вятской ТПП №01-62 от 22.07.21 ч.2- 2л

2.2. Анализ объекта оценки

Описание объекта оценки приводится оценщиком на основе информации, предоставленной Заказчиком и результатов осмотра.

Объектом оценки является Интеллектуальная собственность, товарный знак «ЛЕО СМАРТ».



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

(190)

RU

(111)

354118

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ПО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ,
ПАТЕНТАМ И ТОВАРНЫМ ЗНАКАМ

Товарные знаки, знаки обслуживания, географические указания и наименования мест происхождения товаров

Статус: действует (последнее изменение статуса: 14.09.2017)

Товарные знаки, знаки обслуживания

(111) Номер регистрации: **354118**

(220) Дата подачи заявки: **09.03.2007**

(210) Номер заявки: **2007706358**

Дата приоритета: **09.03.2007**

(181) Дата истечения срока действия регистрации: **09.03.2017**

(151) Дата регистрации: **01.07.2008**

(450) Дата публикации: **25.07.2008**

(540) Изображение товарного знака, знака обслуживания



(732) Правообладатель:

Общество с ограниченной ответственностью Торгово-сервисный центр "Лео Смарт", 426053, г.Ижевск, ул.Ворошилова, 83 (RU)

(750) Адрес для переписки:

610004, г.Киров, ул.Профсоюзная, 4, Вятская торгово-промышленная палата

(591) Указание цвета или цветового сочетания:

желтый, черный

(511) Классы МКТУ и перечень товаров и/или услуг:

35 - аренда площадей для размещения рекламы; интерактивная реклама в компьютерной сети; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; демонстрация товаров; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; продвижение товаров (для третьих лиц); реклама; реклама почтой; реклама телевизионная; рекламные агентства; снабженческие услуги для третьих лиц (закупка и обеспечение предпринимателей товарами), включая услуги оптово - розничной торговли, в частности автомобилями.

37 - восстановление двигателей полностью или частично изношенных; восстановление машин полностью или частично изношенных; восстановление протектора на шинах; вулканизация покрышек [ремонт]; информация по вопросам ремонта; мытье автомобилей; мытье транспортных средств; обработка антикоррозионная транспортных средств; обслуживание техническое транспортных средств; полирование транспортных средств; ремонт и техническое обслуживание автомобилей; ремонт транспортных средств; смазка транспортных средств; станции обслуживания транспортных средств, включая автозаправочные станции; чистка транспортных средств.

39 - услуги автостоянок.

Извещения, касающиеся товарных знаков, знаков обслуживания

Продление срока действия исключительного права на товарный знак

(732) Правообладатель:

Общество с ограниченной ответственностью Торгово-сервисный центр "Лео Смарт", 426053, г.Ижевск, ул.Ворошилова, 83 (RU)

22.07.2021

https://new.fips.ru/registers-doc-view/fips_servlet

(186) Дата, до которой продлен срок действия исключительного права: **09.03.2027**

(580) Дата внесения записи в Государственный реестр: **13.09.2017**

Дата публикации извещения: [13.09.2017](#)

https://new.fips.ru/registers-doc-view/fips_servlet

2/2



СОЮЗ «ВЯТСКАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА» (ВЯТСКАЯ ТПП)
Профсоюзная ул., д.4/9, Киров, 610004, Россия
Тел./факс: (8332) 32-55-55
E-mail: vcci@vcci.ru
<http://www.vcci.ru>
ОКПО 22947059 ОГРН 1024300010327
ИНН/КПП 4346011204/434501001

Конкурсному управляющему ООО ТСЦ
«Лео Сمارт»
Рудину Руслану Анатольевичу
426039, город Ижевск, ш. Воткинское, д 146
офис 100
rudin.ra@mail.ru

22.07.2021 № 1-01-01-62
На № 52 от 22.07.2021

Уважаемый Руслан Анатольевич!

На Ваш запрос сообщаем следующее:

1. Свидетельство о регистрации товарного знака за номером 354118 и вкладыш к нему были переданы правообладателю. Вятская торгово-промышленная палата данными документами не располагает.
2. Сведения о наличии/отсутствии у правообладателя лицензионных договоров отсутствуют
3. Сообщаем следующие сведения о правообладателе, дате регистрации, сроке действия исключительного права, сроке правовой охраны товарного знака:

1) *Правообладатель:*

Общество с ограниченной ответственностью Торгово-сервисный центр "Лео Сمارт", 426053, г.Ижевск, ул.Ворошилова, 83

2) *Дата регистрации:* **01.07.2008**

3) *Дата, до которой продлен срок действия исключительного права:* **09.03.2027**

4) *Классы МКТУ и перечень товаров и/или услуг:*

35 - аренда площадей для размещения рекламы; интерактивная реклама в компьютерной сети; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; демонстрация товаров; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; продвижение товаров (для третьих лиц); реклама; реклама почтой; реклама телевизионная; рекламные агентства; снабженческие услуги для третьих лиц (закупка и обеспечение предпринимателей товарами), включая услуги оптово - розничной торговли, в частности автомобилями.

37 - восстановление двигателей полностью или частично изношенных; восстановление машин полностью или частично изношенных; восстановление протектора на шинах; вулканизация покрышек [ремонт]; информация по вопросам ремонта; мытье автомобилей; мытье транспортных средств; обработка антикоррозионная транспортных средств; обслуживание техническое транспортных средств; полирование транспортных средств; ремонт и техническое обслуживание автомобилей; ремонт транспортных средств; смазка транспортных средств; станции обслуживания транспортных средств, включая автозаправочные станции; чистка транспортных средств.

39 - услуги автостоянок.

4. Вышеперечисленные сведения находятся в открытом реестре Роспатента <https://new.fips.ru/register-web/action?acName=clickRegister®Name=RUTM>

Вице-президент

Исп. Лебедева Е.И.
8/8332/32 55 55 доб 210

М.В. Гальцов

ГЛАВА 3. АНАЛИЗ РЫНКА ОБЪЕКТА ОЦЕНКИ

Сегодняшнее политическое и социально-экономическое положение России характеризуется:

1. Россия занимает самую значительную долю крупнейшего материка - Евразии, граничит по суше с 14 государствами и омывается водами тринадцати морей мирового океана, имея транспортные выходы в любую страну мира.
2. Россия обладает самой большой территорией и самыми крупными запасами природных ресурсов. Страна лидирует среди всех стран мира по количеству запасов природного газа и древесины, занимает второе место в мире по запасам угля, третье - по месторождениям золота, второе - по редкоземельным минералам. Это обуславливает высокие перспективы экономического развития страны и благосостояния российского народа.
3. Россия унаследовала от СССР высокоразвитую энергетическую систему (месторождения нефтегазового сектора и электростанции, магистральные, распределительные сети и трубопроводы), тяжёлую и машиностроительную индустрию, оборонную промышленность и ракетостроение, сильнейший научный потенциал, одну из лучших высшую школу, всеобщее универсальное среднее образование, системное здравоохранение. В результате сегодня Россия, как правопреемница СССР, играет ведущую военно-политическую роль в мире, являясь одним из пяти основных членов Совета безопасности ООН (наряду с Индией, Китаем, США и Францией) и имея второй в мире по мощности, после США, оборонный потенциал.
4. Отношения частной собственности и стремление частного лица к прибыли, сложившиеся в стране в последние 30 лет, наряду с пороками и недостатками, характерными для любого капиталистического общества (коррупция в государстве, социальное расслоение общества), легли в основу стимулирования труда, свободного рыночного ценообразования, предпринимательской активности, конкуренции, развития технологий с целью удовлетворения потребительского спроса, создания товарного многообразия, повышения качества и потребительских свойств товаров. Частная собственность особенно актуальна и незаменима на потребительском рынке, где огромному числу потребителей (населению) требуются всевозможные товары с самыми различными свойствами. Государственная (и муниципальная) собственность сохраняется в производстве и обмене объектами и товарами, имеющими оборонное значение, а также предназначенные для экономической безопасности страны. Для обеспечения активности и свободы предпринимательства и конкуренции созданы механизмы и органы государственного регулирования и контроля, эффективность которых совершенствуется по мере развития рынка и развития общественных отношений. Свободный рынок стабилизировал спрос и предложение как по продуктам питания и бытовым товарам, так и по продукции производственного назначения. Рынок заставляет частные и государственные предприятия работать прибыльно, освобождая экономику (и во многом - государство) от неэффективных убыточных предприятий. Рыночные условия привели к росту производства востребованных обществом отраслей экономики, росту конкурентоспособности российских товаров.
5. В течение последних двадцати лет вместе с ростом экономики развивались международная кооперация и специализация России, как крупнейшего мирового экспортёра энергетических ресурсов (природный газ, нефть, электроэнергия), металлов, продукции оборонной промышленности, а также программного обеспечения, экологически чистой сельскохозяйственной продукции. Благодаря этому накапливались золотовалютные резервы (с 12,5 млрд.долл.США на 31.12.1999 до 581 млрд.долл.США на 13.03.2020 года). Госбюджет стал профицитным, что позволило сбалансировать бюджетную сферу, принимать и исполнять социальные программы и программы инфраструктурного развития страны. В этот же период в страну импортируются высокотехнологичные средства производства (оборудование, станки, сельскохозяйственная техника, транспортные средства, строительные и сельскохозяйственные машины и их комплектующие) и товары потребления широкого ассортимента, что позволило удовлетворить внутренний спрос в высокотехнологичной продукции лучших мировых производителей и потребительских товарах лучших мировых брендов.

6. Конец 2019 года «увенчался» появлением и быстрым распространением по всему миру новой коронавирусной инфекции COVID-19, от которой и на сегодня пока нет надежных средств лечения и вакцинации. Это повлекло введение по всей России, как и во всём мире, карантинных мер, остановку работы многих предприятий сферы обслуживания и грозит значительной деградацией и изменением структуры мировой экономики.

Влияние пандемии сократило спрос на сырьевые товары и усилилось обрушением мировых цен нефти в начале марта из-за резко нарастающей добычи сланцевой нефти в США (с 5 миллионов баррелей в день в 2010 г. до 8 Мб/д – сланцевая) в 2019 году):



При этом, США – и самый крупный потребитель и нефтепереработчик, то есть, добыча обеспечивает, прежде всего, свой внутренний рынок (вышли на экспорт нефти лишь в ноябре 2019 года, впервые после 1953 года).

7. В результате падения мирового рынка нефти и сырьевой (нефтяной) специализации России в условиях доминирования доллара США в международных расчетах резко снизился курс рубля к доллару с 63 руб./долл.США 11.02.2020 года до 81 руб./долл. США 18.03.2020 года. Сейчас курс рубля повысился до 73-75 руб./долл.США.

8. С начала мая наблюдается восстановление экономики Китая и постепенное снятие карантинных мер в странах Европы. В России также было принято решение о поэтапном снятии ограничительных мер карантина с 12 мая.

Основные экономические показатели России (в сопоставимых ценах)

	За 2019 год	
	ед.	+/- % г/г
Валовой внутренний продукт за 2019 г., млрд рублей	110046,1	+1,3
Инвестиции в основной капитал за 2019 г., млрд рублей	19318,8	+1,7

	1 кв. 2020 г.	
	ед.	+/- % кв/кв
Индекс выпуска товаров и услуг по базовым видам экономической деятельности		+2,3
Индекс промышленного производства		+1,5
Продукция сельского хозяйства, млрд рублей	282,6	+3,0
Грузооборот транспорта, млрд т-км	459,5	-4,0
в том числе, железнодорожного транспорта	214,8	-4,6
Оборот розничной торговли, млрд рублей	2914,9	+4,3
Объем платных услуг населению, млрд рублей	816,9	-0,4
Внешнеторговый оборот, млрд долларов США (за февраль)	46,6	-6,7
в том числе: экспорт товаров	28,1	-11,3
импорт товаров	18,5	+2,1
Реальные располагаемые денежные доходы за 1 кв. 2020 г. (кв/кв)		+0,2
Среднемесячная начисленная заработная плата работников		

организаций за февраль :		
номинальная, рублей	47257	+8,8
реальная		+6,3
Численность официально зарегистрированных безработных (по данным Роструда), млн человек	0,7	-8,2
Ключевая ставка с 27.04.2020г.	5,5 %	
Инфляция по итогам апреля 2020 года (г/г)		+3,1
Сальдированный финансовый результат организаций (без субъектов малого предпринимательства, кредитных организаций, государственных (муниципальных) учреждений, некредитных финансовых организаций) в действующих ценах за январь-февраль 2020г. , млрд руб.	1847,4	-29,6
Суммарная задолженность организаций на конец февраля	113398,5	+6,3
просроченная	4339,1	+12,9
Сумма средств организаций на счетах в кредитных организациях на 1 марта 2020г., трлн руб.	10,95	+7,8
Средства физических лиц, трлн руб.	30,8	+0,9
Объем кредитов, депозитов и прочих размещенных средств, предоставленных организациям, физическим лицам и кредитным организациям (в рублях и иностранной валюте), включая кредиты, предоставленные иностранным государствам, на 1 марта , трлн руб.	66,2	+4,4
Кредиты физическим лицам, трлн. руб.	18,0	+17,8
Исполнение консолидированного бюджета РФ январь-февраль , млрд руб. в т.ч доходы	5,071	+1,7
расходы	5,213	+13,2
Золотовалютные резервы на 01.05.2020	567,3	+15,3
Объем строительно-монтажных работ в сопоставимых ценах, млрд руб.	1562,5	+1,1%
Ввод в эксплуатацию жилых зданий, млн. кв.м. общей площади	20,5	+2,6

Инфраструктурное и промышленное строительство

Транспортная и инженерная инфраструктуры: строительство авто- и железных дорог, магистральных коммуникаций, строительство и реконструкция энергетических объектов, ГЭС, АЭС, заводы СПГ, производства этилена, стальных труб, алюминия, нефти, удобрений и т.д. (более 50 проектов – каждый стоимостью от 0,5 до 20 млрд.долл.США) - это кроме объектов ВПК.

Внеэкономическая сфера: самые крупные в мире газопроводы в Европу, Китай, Турцию; инфраструктура Северного морского пути.

Наиболее значимые объекты: газопровод «Сила Сибири», газопровод «Северный поток-2», газопровод «Турецкий поток», железнодорожная часть Крымского моста, первый энергоблок Белорусской атомной электростанции, автомобильный мост через р. Амур в Китай, газоперерабатывающий завод в г. Свободный, «Запсибнефтехим» в Тобольске, «Арктик СПГ-2», «Ямал СПГ, Судоверфь Новатэк в Белокаменке (ЦСКМС - Кольская верфь), Тайшетский алюминиевый металлургический завод, Судостроительный комплекс «Звезда» (бухта Большой Камень), масштабные авиационные и космические проекты, строительство атомных ледоколов и многие другие.

Влияние на экономику пандемии

Учитывая осложнение санитарно-эпидемиологической обстановки в связи с распространением нового вируса в стране, Президентом России был объявлен нерабочий период по 11 мая 2020 года с целью локализации очагов заболеваний. При этом продолжалась работа ключевых производственных и сельскохозяйственных предприятий,

а также организаций, выполняющих неотложные работы, обеспечивающих население продуктами питания, медицинскими и коммунальными услугами. Остановлена или ограничена работа предприятий сферы услуг (туристического и гостиничного бизнеса, торговли промтоварами, общепита и бытовых услуг), а также пассажирского транспорта и строительства. Некоторые сотрудники, по возможности, работают удаленно (на дому) с использованием современных средств коммуникации и связи.

Всё это несомненно отрицательно отразится на результатах экономики, на доходах населения и бизнеса, на потребительском спросе и занятости. Поэтому с целью минимизации потерь экономики и ущерба населению правительство за счет государственного бюджета осуществляет «адресные» меры поддержки населения и бизнеса (налоговые, кредитные, прямые выплаты).

Выводы и перспективы российской экономики

Общие экономические показатели за 2019 год были положительны: снижена инфляция, отмечен рост промышленного и сельскохозяйственного производства, восстановился потребительский спрос, оптовая и розничная торговля и услуги, строительство, восстановился рост средств на счетах организаций и населения, возросли международные золотовалютные резервы. Своевременный сбор налогов и ежегодный профицит бюджета позволили не только исполнять социальные планы и обязательства, но и вести масштабные инфраструктурные проекты.

С конца 2019 года и, особенно, в 1 квартале 2020 года на фоне стабильно низкого спроса на продукцию ухудшилось финансовое положение, увеличилась закредитованность значительного числа производящих компаний и снизились до минимума объемы инвестиций. Анализ прибыльности отраслей за 2019 год показывает, что прибыльными и рентабельными являлись в основном добывающие отрасли, металлургия, производство энергии и, незначительно, некоторые виды промышленных отраслей. Большинство компаний других отраслей низкорентабельны, а 26,5% от всех предприятий - убыточны, что выражалось в стагнации экономики. Рост просроченной задолженности показывает ухудшение качества расчетов компаний по своим обязательствам. Такие в целом негативные тенденции наблюдаются с 2016 года, что, на фоне закредитованности компаний и, особенно в условиях пандемии, разрушительно отразилось на их финансовой устойчивости. Это ведёт к обвальному разорению малого и среднего бизнеса многих отраслей экономики.

Решения Президента и Правительства РФ, принятые для снижения налоговой нагрузки на бизнес и льготного кредитования, а также меры по финансовой поддержке населения, стимулированию спроса и деловой активности бизнеса призваны снизить отрицательное влияние пандемии на экономику.

По причине международной сырьевой специализации, высокой зависимости российской экономики от доллара США и импортных товаров и компонентов, влияния спекулятивного мирового капитала и оттока из страны валюты, Россия тяжелее всех переносила экономические кризисы 1998, 2008 и 2014 годов – со значительной девальвацией рубля, падением доходов населения и внутреннего спроса. Поэтому сегодняшнее падение мировых цен нефти, карантинные условия и ограничения, сложное финансовое положение среднего и малого бизнеса, вероятно, тоже отразятся снижением макроэкономических показателей.

Распространение коронавируса по всему миру и связанные с этим приостановка или прекращение работы не только малого и среднего бизнеса, но и многих мировых компаний [снизило активность всех рынков](#) и торгово-транспортных коммуникаций, обусловило падение спроса на все виды продукции, снижение мировых цен нефти, газа, металлов и другого сырья и материалов. В ближайшее время это неизбежно вызовет волну разорений субъектов бизнеса по всему миру, включая Россию, рост безработицы и девальвацию валют.

Поэтапное снятие карантинных ограничений в России с 12 мая, а также активная поддержка населения и бизнеса государством позволяют надеяться на постепенное восстановление российской экономики.

Условия для полного восстановления появятся только при наличии эффективных средств лечения и вакцинации населения. Но, учитывая, что сроки создания и проверки обычных вакцин составляют 1-3 года, а вирус SARS-CoV-2 считается очень сложным, то, в лучшем случае, экономика России восстановится в начале 2021 года, а, в худшем – всем придется приспосабливаться жить и работать в условиях постоянной индивидуальной изолированности.

В таком случае ещё быстрее будут меняться структура и направления развития и рационализации экономики: сокращение ручного труда и расширение внедрения робототехники в производстве и логистике, развитие систем связи и цифровизация информационного пространства, онлайн-работа и услуги, широкое внедрение блокчейн-технологий не только в локальных проектах, но и в госуправлении, финансировании и кредитовании, энергообеспечении и коммунальном обслуживании. При этом придется пройти через ломку существующей структуры экономики со всеми негативными последствиями.

Определение и анализ сегмента рынка, к которому принадлежит оцениваемый объект

В соответствии со Свидетельством о государственной регистрации РФ на товарные знаки (знак обслуживания) №354118 («ЛЕО СМАРТ»), классы МКТУ и перечень товаров и/или услуг зарегистрированных под данным товарным знаком, следующий: 35,37,39

Таким образом, объект оценки относится к сегменту рынка товарных знаков, а товар реализуемый с применением данного товарного знака к сегменту рынка розничная продажа и обслуживание автомобилей.

Анализ основных факторов, влияющих на спрос, предложение и цены сопоставимых с объектом оценки объектов.

Товарный знак является своеобразной гарантией получения добавленной ценности, выгод, которые отсутствуют у товаров компаний-конкурентов.

Важнейшие факторы, влияющие на стоимость товарного знака:

- известность и доверие потребителя, частота появления рекламы и охват ею потенциальных потребителей.
- влияет, как этот знак «поработал» на рынке, и какие доходы планирует получить с его помощью новый владелец.
- возраст ТЗ, срок использования на рынке (продлевать на 10 лет, в целом актив – бессрочный);
- постоянство использования;
- география использования;
- узнаваемость, спрос на товар с этим товарным знаком;
- затраты на продвижение;
- доля рынка;
- абсолютный или относительный уровень прибыльности;
- лицензионные договоры с этим товарным знаком.

4. АНАЛИЗ НАИБОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Анализ наиболее эффективного использования является основополагающей предпосылкой определения стоимости. Результаты данного анализа будут использоваться при использовании всех подходов оценки. Для получения варианта наиболее эффективного использования учитываются четыре основных критерия:

- Юридическая правомочность: рассмотрение только тех способов использования объекта оценки, которые возможны с юридической точки зрения.
- Физическая возможность: рассмотрение физически реальных для данного объекта способов использования.

- Экономическая приемлемость: рассмотрение того, какое физически возможное и юридически правомочное использование будет давать приемлемый доход владельцу объекта оценки.
- Максимальная эффективность: рассмотрение того, какое из экономически приемлемых вариантов использования будет приносить максимальный чистый доход или максимальную текущую стоимость.

Для оцениваемого имущества наиболее эффективным видом его использования является тот вид использования, для которого это имущество конструктивно предназначено и изначально приобреталось, изменение функционального назначения объекта оценки и вариант альтернативного использования не представляется возможным.

Вывод: Исходя из вышесказанного, оценщик пришел к выводу, что наиболее эффективным использованием оцениваемого имущества является вид использования, для которого это имущество конструктивно предназначено (текущее использование).

5. ОБОСНОВАНИЕ ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПОДХОДОВ И МЕТОДОВ ОЦЕНКИ

5.1. Затратный подход к оценке объекта оценки целесообразно применять:

- при оценке стоимости объектов оценки, созданных самими правообладателями;
- при недостаточности данных, необходимых для применения сравнительного и доходного подходов;

а) стоимость объекта оценки определяется затратным подходом, когда существует возможность его воссоздания путем определения затрат на его воспроизводство или замещение;

б) входные переменные, которые учитываются при применении затратного подхода к оценке нематериальных активов, включают:

затраты на разработку или приобретение идентичного объекта или объекта с аналогичными по-лезными свойствами;

любые корректировки затрат на разработку или приобретение, необходимые для отражения специфических характеристик объекта оценки, в том числе его функционального и экономического устареваний;

экономическая выгода разработчика объекта оценки;

в) затраты на разработку объекта оценки могут включать расходы по оплате труда и иные виды вознаграждения, оплату материалов, накладных расходов, а также юридические издержки по правовой охране, налоги, предпринимательскую прибыль в период разработки объекта оценки;

г) в случае использования исторических (первоначальных) затрат на создание объекта оценки необходимо будет привести их к текущей дате с помощью наиболее подходящего индекса;

д) при определении затрат на воспроизводство объекта оценки оценщик определяет стоимость воссоздания новой точной копии объекта оценки. Затраты в этом случае определяются исходя из дей-ствующих на дату оценки цен на услуги с использованием знаний, опыта и навыков авторов-разработчиков (при наличии) объекта оценки;

е) при определении затрат на создание объекта, имеющего аналогичные полезные свойства, оценщик определяет стоимость создания объекта оценки той же полезности, являющегося аналогом объекта оценки по функциональному назначению и вариантам использования. В этом случае затраты должны быть определены на основе действующих на дату оценки цен на сырье, товары, услуги, энер-гоносители и стоимости рабочей силы в том регионе и (или) в той отрасли экономики, в которых соз-даются объекты, аналогичные объекту оценки.

Заключается в расчете затрат на воспроизводство оцениваемых ОИС в текущих ценах за вычетом износа. При использовании затратного подхода для оценки ОИС проводятся следующие работы: выявляются все фактические затраты на создание, приобретение и введение в действие ОИС, коррек-тируются затраты на величину индекса цен на дату оценки, определяется начисленная величина амортизации ОИС, стоимость ОИС определяется как разница между скорректированной величиной затрат и начисленной амортизацией. Затратный подход реализуется методом выигрыша в себестоимости и методом стоимости создания.

Метод выигрыша в себестоимости. Стоимость НМА и ИС этим методом измеряется через определение экономии на затратах в результате его использования. Полученные величины прибыли приводятся к расчетному году – моменту оценки с использованием коэффициента дисконтирования. Этот метод применим лишь в тех случаях, когда речь идет о двух близких по своим технико-экономическим показателям видах продукции или о двух способах производства.

Метод стоимости создания. Применяется в случаях, когда другие методы оценки результатов использования НМА и ИС неприменимы.

Этапы метода:

- 1) определение полной стоимости замещения или полной стоимости восстановления оцениваемого объекта (фактические затраты, связанные с созданием, приобретением и введением объекта в действие).
- 2) расчет коэффициента дисконтирования и будущей стоимости всех затрат.
- 3) расчет остаточной стоимости НМА с учетом коэффициента инфляции.

5.2. Сравнительный подход.

При применении сравнительного подхода к оценке объектов оценки стоимость определяется оценщиком с использованием следующей информации:

- об условиях сделок, а также о предложениях на продажу и покупку объектов-аналогов на рынке по состоянию на дату оценки или по состоянию на дату, предшествующую дате оценки, если по состоянию на дату оценки такая информация доступна;
- о влиянии ценообразующих факторов объектов-аналогов на их рыночную стоимость.

Определение влияния ценообразующих факторов объектов-аналогов на их рыночную стоимость может проводиться с применением ценовых мультипликаторов — расчетных величин, отражающих соотношение между стоимостью объекта-аналога и его ценообразующим параметром при условии доказанной значимости последнего.

В ряде случаев цены предложений объектов-аналогов могут быть обоснованно скорректированы.

Для сравнения объекта оценки с другими объектами, с которыми были совершены сделки или которые представлены на рынке для их совершения, обычно используются следующие элементы сравнения:

- режим предоставленной правовой охраны, включая переданные права и сроки использования интеллектуальной собственности;

- условия финансирования сделок с нематериальными активами, включая соотношение собственных и заемных средств;

- изменение цен на нематериальные активы за период с даты совершения сделки с объектом-аналогом до даты проведения оценки;

- отрасль, в которой были или будут использованы нематериальные активы;

- территория, на которую распространяется действие предоставляемых (оцениваемых) прав; функциональные, технологические, экономические характеристики выбранных объектов-аналогов, аналогичные соответствующим характеристикам объекта оценки;

- спрос на продукцию, которая может производиться или реализовываться с использованием объекта оценки;

- срок использования объекта оценки, в течение которого объект оценки способен приносить экономические выгоды;

- другие характеристики нематериального актива, влияющие на стоимость.

5.3. Доходный подход предусматривает дисконтирование денежных потоков (будущих экономических выгод), генерируемых объектом оценки, или капитализацию годового чистого дохода (выгоды, эффект) от объекта оценки, включая доходы от возможного возмездного предоставления другим лицам доступа к экономическим выгодам от использования объекта оценки.

При применении доходного подхода оценщик учитывает следующие положения:

- а) оценщик определяет будущие денежные потоки, формируемые из экономической выгоды, генерируемой объектом оценки. В общем случае выгода может образовываться из экономий на издержках, освобождения от роялти, преимуществ в прибыли, реальных лицензионных платежей, платежей по роялти, избыточного дохода или других выгод;

- б) период, в течение которого объект оценки способен приносить экономические выгоды, как правило, ограничивается сроком действия правовой охраны или сроком действия лицензионного договора. Продолжительность срока полезного использования объекта оценки может быть сокращена исходя из экономической нецелесообразности дальнейшего его использования;

- в) ставка дисконтирования рассчитывается одним из следующих методов:

- на основе анализа рыночных показателей, отражающих доходность аналогичных объекту оценки объектов;

— на основе средневзвешенной стоимости капитала организации (бизнеса), использующей объект оценки;

— кумулятивным способом, основанным на определении безрисковой ставки использования денежных средств, ожидаемого уровня инфляции и размера премиальной надбавки за риски, связанные с инвестицией в объект оценки;

г) ставка капитализации может использоваться при применении оценочных коэффициентов, таких как мультипликаторы «цена/прибыль», или при корректировке ставки дисконтирования с целью отражения любого будущего роста денежного потока от использования объекта оценки в постпро-гнозном периоде;

д) в дополнение к капитализации дохода от использования нематериального актива необходимо учитывать любые доступные для правообладателя объекта оценки налоговые льготы и преимущества, включая эффекты от амортизации оцениваемого нематериального актива, соответствующие нормам действующего законодательства, и ввести в денежные потоки соответствующие корректировки.

Стоимость бизнесобразующих нематериальных активов, которые создают прибыль в комплексе с другими активами бизнеса (например, сложный объект, единая технология, лицензия на осуществление вида деятельности, проекты научно-исследовательских работ, опытно-конструкторских и технологических работ, лицензии на пользование недрами и другие аналогичные нематериальные активы) может оцениваться в составе всего бизнеса на основе избыточной прибыли. Для этого вначале формируется денежный поток от всего бизнеса; устанавливаются экономические ренты (выгоды), приходящиеся на сопутствующие (материальные, финансовые, отдельно идентифицированные нематериальные) активы бизнеса, не входящие в объект оценки; из денежного потока от всего бизнеса вычитаются те доли денежных потоков, которые относятся к сопутствующим активам. Результат представляет собой избыточную прибыль, приписываемую оцениваемому нематериальному активу. Стоимость нематериального актива определяется как приведенная стоимость остаточного денежного потока (избыточной прибыли). Денежный поток, создаваемый оцениваемым нематериальным активом, не может превышать денежного потока от всего бизнеса (использующего эти нематериальные активы) в целом.

5.4. Обоснование выбора используемых подходов к оценке и методов в рамках каждого из применяемых подходов

Выбор подходов и методов оценки стоимости объекта оценки определяется условиями использования подходов, полнотой информационной базы, степени достоверности и обоснованности информации.

Критерий выбора подхода	Затратный подход	Сравнительный подход	Доходный подход
1. Возможность применения	Есть возможность	Есть возможность	Есть возможность
2. Цели и задачи оценки	Определение рыночной товарного знака	Определение рыночной товарного знака	Определение рыночной товарного знака
3. Предполагаемое использование результатов оценки	Для реализации	Для реализации	Для реализации
4. Допущения	Не противоречат применению подхода	Не противоречат применению подхода	Не противоречат применению подхода
5. Полнота и достоверность исходной информации	Информации достаточно	Недостаточно информации о продаже аналогичных товарных знаков в открытых источниках информации	Недостаточно информации
6. Вывод о применении подхода	Применялся	Не применяется	Не применялся

Таким образом, для оценки объекта оценки применяется Затратный подход.

6. ОПРЕДЕЛЕНИЕ РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ ОБЪЕКТА ОЦЕНКИ

По общему правилу, применяя затратный подход, оценщику необходимо определить количество вложений, необходимых для «создания» объекта или его аналога с идентичной полезностью. При оценке товарного знака стоит учитывать, что каждый товарный знак уникален, поскольку законом запрещается регистрация тождественных и сходных до степени смешения товарных знаков в отношении однородных товаров.

По этой причине, чаще всего на практике применяют метод «фактических приведенных затрат», который заключается в приведении к дате оценки вложений, которые правообладатель осуществил для доведения своего объекта к текущему состоянию.

В качестве таких вложений могут выступать:

- затраты на разработку дизайна;
- стоимость услуг патентного бюро по подготовке и подаче заявки на регистрацию товарного знака;
- соответствующие патентные и иные пошлины;
- затраты на маркетинг и другие.

Расчет стоимости затрат на создание и регистрацию товарного знака.

Состав затрат	Источник информации	Стоимость, руб.	Рыночная стоимость, руб.
Затраты на разработку дизайна	https://patentus.ru/services/товарные-знаки/design/	40000,00	43500,00
	https://www.dsnoyik.ru/service/logotip.htm#tarif	47000,00	
Услуги патентного бюро с учетом госпошлины	https://регистрация-товарного-знака-в-роспатенте.рф	94000,00	81500,00
	https://первоисток.рф/	69000,00	
			125000,00

Таким образом, рыночная стоимость объекта оценки составляет округленно на дату оценки:

125000,00 (Сто двадцать пять тысяч) рублей

7. СОГЛАСОВАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ

Задача согласования заключается в сведении различных результатов в единую интегрированную оценку стоимости имущества. При согласовании результатов оценки стоимости с учётом вклада каждого из них, вероятность получения более точного и объективного значения стоимости объекта значительно возрастает.

Доходный и Сравнительный подходы в рамках данной оценки не применялись.

Затратный подход в рамках данной оценки имеет удельный вес равный 1, согласование результатов оценки не требуется.

В итоге проведенных исследований, расчетов и заключений, основанных на опыте и профессиональных знаниях экспертов, можно сделать следующий вывод:

Рыночная стоимость объекта оценки, по состоянию на дату оценки составляет округленно:

125000,00 (Сто двадцать пять тысяч) рублей

8. ИТОГОВОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ О РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ ОБЪЕКТА

На основании проведенных расчетов Оценщик пришел к выводу: рыночная стоимость объекта оценки по состоянию на дату оценки составляет:

Наименование	Рыночная стоимость
Товарного знака «ЛЕО СМАРТ»	125000,00 (Сто двадцать пять тысяч) рублей

9. ЗАЯВЛЕНИЕ О СООТВЕТСТВИИ

- Утверждения и факты, содержащиеся в данном отчете, являются правильными и корректными.
- Анализ, мнения и заключения соответствуют сделанным допущениям и ограничивающим условиям и являются личными, независимыми и профессиональными.
- Анализ и заключения ограничены только изложенными допущениями и условиями.
- У оценщика не было текущего имущественного интереса, отсутствует будущий имущественный интерес в оцениваемом объекте и отсутствуют какие-либо дополнительные обязательства (кроме обязательств по настоящему договору) по отношению к какой-либо из сторон, связанных с оцениваемым объектом.
- Оплата услуг оценщика не связана с определенной итоговой величиной стоимостью объекта.
- Оценка была проведена в соответствии с кодексом этики и стандартами исполнения.
- Оценщик, выполнивший оценку объекта оценки и подготовивший данный отчет, является полномочным представителем оценочной компании – исполнителя, имеет необходимое профессиональное образование и достаточный практический опыт в области оценки недвижимости.
- Оценщик имеет опыт оценки, связанный с местонахождением и категорией аналогичного имущества.
- Оценщиком была произведена персональная инспекция оцениваемого объекта.
- Никто, кроме лиц, указанных в отчете, не оказывал профессиональной помощи в подготовке Отчета.

Оценщик

Диплом о профессиональной переподготовке №060000013257, выданный 14.03.2016 г. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ижевская государственная сельскохозяйственная академия»

Является Членом Ассоциации саморегулируемой организации оценщиков «Свободный Оценочный Департамент», (адрес местоположения: 620100, РФ г. Екатеринбург, ул. Ткачей, д. 23, оф. 13), включен в реестр оценщиков 23 июня 2016г. за регистрационным № 807



Телицын Николай Валерьевич

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гражданский кодекс Российской Федерации, часть I.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации, часть II.
3. Федеральный закон № 135-ФЗ от 29.06.98г. «Об оценочной деятельности в РФ».
4. Федеральный стандарт оценки «Общие понятия, подходы и требования к проведению оценки (ФСО №1)», утвержденный приказом Минэкономразвития России от 20 мая 2015 г. № 297.
5. Федеральный стандарт оценки «Цель оценки и виды стоимости (ФСО № 2)», утвержденный приказом Минэкономразвития России от 20 мая 2015 г. № 298.
6. Федеральный стандарт оценки «Требования к отчету об оценке (ФСО № 3)», утвержденный приказом Минэкономразвития России от 20 мая 2015 г. № 299.
7. Федеральный стандарт оценки «Оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности (ФСО № 11)», утвержденный приказом Министерства экономического развития России от 22.06.2015г. №385.
8. Положение по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов» (ПБУ 14/2007), утвержденный Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 27 декабря 2007г. №153н.
9. Азгальдов Г.Г., Карпова Н.Н. «Оценка стоимости интеллектуальной собственности и нематериальных активов». - Москва: РИО МАОК, 2006.
10. Инвестиционная оценка. Инструменты и методы оценки любых активов. А.Дамодаран. - М.,2004.
11. Пузыня, Н.Ю. Оценка интеллектуальной собственности и нематериальных активов / Н.Ю. Пузыня. - М.: СПб: Питер, 2016.
12. Коэн, Джеффри Нематериальные активы. Оценка и экономическая выгода / Джеффри Коэн. - М.: Лаборатория Книги, 2017.
13. Мамаджанов Х.А. Модель сравнительной оценки стоимости интеллектуальной собственности // Вопросы оценки. 2011. №2
14. Интернет сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики (<http://www.gks.ru/>)
15. Интернет сайты: <http://www.cbr.ru/>, <https://www.oknamedia.ru>; <http://www.oknamar.ru>; <https://oknaregionov.ru>, <http://www.yandex.ru/> и др.
16. Документы, представленные заказчиком.
17. Информация с сайтов информационно – телекоммуникационной сети «Интернет».

Приложение №1
Информация об аналогах

Объект аналог 1

https://первоисток.пф/registraciya-tovarnogo-znaka?utm_source=yandex_search&utm_medium=cpc&utm_campaign=%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B2%D0%BE%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%BE%D0%BA.%D1%80%D1%84%20%D0%9A%D0%B8%D0%BF%D1%8F%D1%82%D0%BE%D0%BA%20%D0%A2%D0%97%20%D0%A6%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%80%2C%20%D0%A3%D1%80%D0%B0%D0%BB%20%D0%9F%D0%BE%D0%B8%D1%81%D0%BA..&utm_content=4662322819&utm_term=%D0%A1%D1%82%D0%BE%D0%B8%D0%BC%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C%20%D1%82%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%80%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D0%BE%20%D0%B7%D0%BD%D0%B0%D0%BA%D0%B0&utm_campaign_type=type1&utm_campaign_id=64756108&utm_creative_id=0&utm_device_type=desktop&utm_ad_id=11051805225&utm_position=2&utm_position_type=premium&utm_source_domain=none&utm_region_name=&utm_region_id=0&roistat=direct1_search_11051805225_%D0%A1%D1%82%D0%BE%D0%B8%D0%BC%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C%20%D1%82%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%80%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D0%BE%20%D0%B7%D0%BD%D0%B0%D0%BA%D0%B0&roistat_referrer=none&roistat_pos=premium_2&yclid=3296642881844674559

ГРУППА КОМПАНИЙ
Первоисток
ПАТЕНТНОЕ БЮРО

Регистрация и судебная защита
интеллектуальной собственности

Ваш город: **Ижевск** с 08:00 до 20:00 **+7 (499) 113-19-73** EN Обратный звонок

Услуги Цены О компании Статьи Контакты Найти

1. Выберите тариф

☐ «Старт»
☐ «Стандарт»
☒ «Максимум»

2. Укажите количество классов МКТУ

3 Классы МКТУ описывают области, к которым относятся товары и услуги.

3. Укажите количество товарных знаков

1

4. Нужна ускоренная регистрация?

☐ Да ☒ Нет

Итого за наши услуги 41000

Государственные пошлины

Пошлина за подачу заявки и формальную экспертизу	2450
Пошлина за экспертизу по существу в отношении указанных классов	11550
Пошлина за регистрацию	12600
Пошлина за выдачу свидетельства	1400
Итого за госпошлины	28000
Итого за всё	69000 ₽
Количество товарных знаков	1
Минимальный срок регистрации товарного знака	7-8 месяцев
Из них госэкспертиза забирает	6 месяцев

Объект аналог 2

https://регистрация-товарного-знака-в-роспатенте.пф/?utm_source=yandex&utm_campaign=search_reg_gor&type=search&source=none&block=premium&position=1&campaign=37675573&ad=6414687008&phrase=14586848967&utm_term=%D0%97%D0%B0%D1%80%D0%B5%D0%B3%D0%B8%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%82%D1%8C%20%D0%A2%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%80%D0%BD%D1%8B%D0%B9%20%D0%97%D0%BD%D0%B0%D0%BA%20%D0%A1%D1%82%D0%BE%D0%B8%D0%BC%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C&roistat=direct1_search_6414687008_%D0%97%D0%B0%D1%80%D0%B5%D0%B3%D0%B8%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%82%D1%8C%20%D0%A2%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%80%D0%BD%D1%8B%D0%B9%20%D0%97%D0%BD%D0%B0%D0%BA%20%D0%A1%D1%82%D0%BE%D0%B8%D0%BC%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C&roistat_referrer=none&roistat_pos=premium_1&yclid=5851749849576767487

БАНУК / ЧИКАНОВ
РЕГИСТРАЦИЯ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ

Звоните нам бесплатно по РФ
с 9:00 до 18:00 или [закажите звонок](#)
Мы в Instagram

ПОЛЬЗА СПЕЦИАЛИСТЫ ПОРТФОЛИО КЛИЕНТЫ ПОРЯДОК РАБОТЫ ЦЕНЫ СТАТЬИ БЛАГОДАРНОСТИ БЕСПЛАТНАЯ ПРОВЕРКА ВОПРОСЫ КОНТАКТЫ

Подача заявки в Роспатент Полное ведение делопроизводства Рассрочка оплаты Гарантия регистрации 12 000 ₺ ОСТАВИТЬ ЗАЯВКУ	Подача заявки в Роспатент Полное ведение делопроизводства Рассрочка оплаты Гарантия регистрации Ускорение регистрации 15 000 ₺ ОСТАВИТЬ ЗАЯВКУ	Подача заявки в Роспатент Полное ведение делопроизводства Рассрочка оплаты Гарантия регистрации Ускорение регистрации 39 000 ₺ ОСТАВИТЬ ЗАЯВКУ	Подача заявки в Роспатент Полное ведение делопроизводства Рассрочка оплаты Гарантия регистрации Ускорение регистрации 75 000 ₺ ОСТАВИТЬ ЗАЯВКУ	Подача заявки в Роспатент Полное ведение делопроизводства Рассрочка оплаты Гарантия регистрации Ускорение регистрации Подача международной заявки 94 000 ₺ ОСТАВИТЬ ЗАЯВКУ
---	--	--	--	---

+ государственная пошлина при подаче заявки в России – от 10 500 рублей (в среднем 11-12 тыс. руб.) и через 7-8 месяцев – 11 200 рублей за регистрацию знака

16:06 02.11.2021

Объект аналог 3

<https://patentus.ru/services/tovarnye-znaki/design/>

ПРОЙДИТЕ КВИЗ

*скидка на регистрацию товарного знака в РФ до 07.11.21

-5% -12% -7% X

PATENTUS защита интеллектуальной собственности среднего и крупного бизнеса

+7 499 877-12-81 info@patentus.ru Ru

Услуги О компании Команда Цены и сроки Проекты Контакты

с. Разработка логотипа (новые креативные идеи): от 30 000 руб.

3) Яркий, престижный, хорошо позиционируемый бренд с долгосрочной перспективой:

а. Хорошо продуманный логотип: от 40 000 руб.

б. Разработка логотипа и фирменного стиля: от 59 000 руб.

4) Ребрендинг, переделка логотипа под новые задачи:

Продолжая работать, вы подтверждаете, что сайт использует файлы cookie из вашего браузера, чтобы улучшить предложения и услуги с учетом ваших предпочтений и интересов.

Согласен Подробнее

16:08 02.11.2021

Объект аналог 4

<https://www.dsnovik.ru/service/logotip.htm#tarif>

Квалификационные документы оценщика



АССОЦИАЦИЯ САМОРЕГУЛИРУЕМАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ОЦЕНЩИКОВ
«СВОБОДНЫЙ ОЦЕНОЧНЫЙ ДЕПАРТАМЕНТ»

Включена в единый государственный реестр
саморегулируемых организаций оценщиков «20» мая 2013 года за № 0014

СВИДЕТЕЛЬСТВО

«23» июня 2016 г.
Дата включения в реестр членов

№807
Регистрационный номер в реестре

Настоящим подтверждается, что

ТЕЛИЦЫН НИКОЛАЙ ВАЛЕРЬЕВИЧ

Удмуртская Республика, г. Ижевск
Паспорт 94 04 №477604 выдан Отделом внутренних дел Завьяловского района
Удмуртской Республики 01.09.2004 г.

является членом Ассоциации саморегулируемой организации
оценщиков «Свободный Оценочный Департамент» и имеет право
осуществлять оценочную деятельность на территории Российской
Федерации в соответствии с Федеральным законом «Об оценочной
деятельности в Российской Федерации» №135-ФЗ от 29.07.1998 г.

Президент
Ассоциации СРОО «СВОД»

Дата выдачи свидетельства 07.03.2019 г.



А.В. Лебедев

В случае прекращения членства данное свидетельство подлежит возврату в Ассоциацию СРОО «СВОД»
по адресу: 620100, г. Екатеринбург, ул. Ткачей, д.23 (БЦ «Clever Park»), офис 13, тел. 8 (800) 333-87-38

СЕРТИФИКАТ

К ДОГОВОРУ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ОЦЕНЩИКА
№ 433-746-042531/21

Настоящий Сертификат подтверждает факт того, что ответственность Страхователя застрахована по Договору страхования № 433-746-042531/21 от 12.05.2021 (далее – Договор страхования), заключенного между Страховщиком и Страхователем на условиях, содержащихся в Договоре страхования. Данный Сертификат не является Сертификатом в понимании статьи 940 Гражданского Кодекса РФ.

СТРАХОВАТЕЛЬ:	Телицын Николай Валерьевич Паспортные данные: номер 94 04 серия 477604, выдан ОВД Завьяловского района Удмуртской Республики Адрес регистрации: г. Ижевск, ул. 40 лет ВЛКСМ, д. 29, кв. 165
ОБЪЕКТ СТРАХОВАНИЯ:	Объектом страхования по Договору страхования являются имущественные интересы, связанные с риском ответственности Страхователя по обязательствам, возникающим вследствие причинения ущерба заказчику, заключившему договор на проведение оценки, и (или) иным третьим лицам.
СТРАХОВОЙ СЛУЧАЙ:	По Договору страхования страховым случаем является возникновение обязанности Страхователя возместить убытки, причиненные имущественным интересам Выгодоприобретателей в результате непреднамеренных ошибок, упущений, допущенных действиями (бездействием) Страхователя в результате нарушения требований федеральных стандартов оценки, стандартов и правил оценочной деятельности, установленных саморегулируемой организацией оценщиков, членом которой являлся Страхователь на момент причинения ущерба Страховым случаем также является возникновение у Страхователя расходов на защиту при ведении дел в судебных органах, включая расходы на оплату услуг экспертов и адвокатов, которые были понесены в результате предъявления имущественных претензий.
ТРЕТЬИ ЛИЦА:	Третьими лицами по Договору страхования являются: - Заказчик, заключивший договор на проведение оценки со Страхователем; - Иные третьи лица, которым могут быть причинены убытки при осуществлении Страхователем оценочной деятельности.
ПЕРИОД СТРАХОВАНИЯ:	С «26» мая 2021 года по «25» мая 2022 года, обе даты включительно.
СТРАХОВАЯ СУММА:	Страховая сумма по Договору страхования устанавливается в размере: 3 000 000 (Три миллиона) рублей
ФРАНШИЗА:	По Договору страхования франшиза не установлена
ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ:	В соответствии с условиями Договора страхования № 433-746-042531/21 от 12.05.2021
СТРАХОВЩИК:	Страховое публичное акционерное общество «Ингосстрах» 117997, Россия, Москва, ул. Пятницкая, д.12, стр.2

Начальник отдела корпоративного страхования
филиала СПАО «Ингосстрах» в Удмуртской Республике,
Доверенность № 7975979-746/21 от 15.01.2021



Н.А. Маловичко

Место выдачи: г. Ижевск

Дата выдачи: 13 мая 2021 г.

ДИПЛОМ
О ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКЕ

0690000013257

Документ о квалификации

Регистрационный номер 162

Города Ижевск

Дата выдачи 14 марта 2016 г.

Настоящий диплом свидетельствует о том, что

Телицын Николай Валерьевич

прошел(а) профессиональную переподготовку в (на)
федеральном государственном бюджетном образовательном
учреждении высшего образования

«Ижевская государственная сельскохозяйственная академия»
по программе «Оценка стоимости предприятия (бизнеса)»
с 14 сентября 2015 г. по 14 марта 2016 г.

Решением от 11 марта 2016 г.
аттестационной комиссии

диплом предоставляет право
на ведение профессиональной деятельности в сфере
оценки стоимости предприятия (бизнеса)



Председатель комиссии

Дедюхов А. А.

Руководитель

Любимов А. И.

Секретарь

Боголупова Е. А.

КВАЛИФИКАЦИОННЫЙ АТТЕСТАТ В ОБЛАСТИ ОЦЕНОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

№ 024483-2

« 08 » июля 20 21 г.

Настоящий квалификационный аттестат в области оценочной
деятельности по направлению оценочной деятельности

«Оценка движимого имущества»

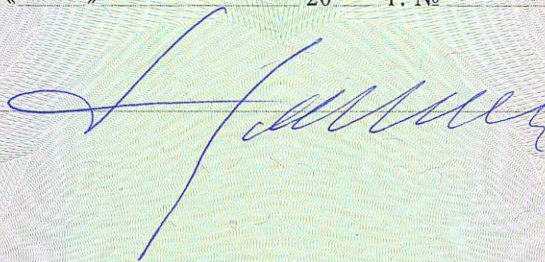
выдан

Телицыну Николаю Валерьевичу

на основании решения федерального бюджетного учреждения
«Федеральный ресурсный центр»

от « 08 » июля 20 21 г. № 207

Директор



А.С. Бункин

Квалификационный аттестат выдается на три года и действует
до « 08 » июля 20 24 г.

АО «ОПЦИОН», Москва, 2021 г., «Б», ТЗ № 464.

КВАЛИФИКАЦИОННЫЙ АТТЕСТАТ В ОБЛАСТИ ОЦЕНОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

№ 024484-3

« 08 » июля 20 21 г.

Настоящий квалификационный аттестат в области оценочной деятельности по направлению оценочной деятельности

«Оценка бизнеса»

выдан

Телицыну Николаю Валерьевичу

на основании решения федерального бюджетного учреждения
«Федеральный ресурсный центр»

от « 08 » июля 20 21 г. № 207

Директор

А.С. Бункин

Квалификационный аттестат выдается на три года и действует
до « 08 » июля 20 24 г.

АО «ОПЦИОН», Москва, 2021 г., -Б-, ТЗ № 484

КВАЛИФИКАЦИОННЫЙ АТТЕСТАТ В ОБЛАСТИ ОЦЕНОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

№ 024482-1

« 08 » июля 20 21 г.

Настоящий квалификационный аттестат в области оценочной деятельности по направлению оценочной деятельности

«Оценка недвижимости»

выдан Телицыну Николаю Валерьевичу

на основании решения федерального бюджетного учреждения
«Федеральный ресурсный центр»

от « 08 » июля 20 21 г. № 207

Директор



А.С. Бункин

Квалификационный аттестат выдается на три года и действует
до « 08 » июля 20 24 г.

АО «ОПЦИОН», Москва, 2021 г., «Б», ТЗ № 484

ПОЛИС № 922/1981720509
страхования гражданской ответственности организации,
заключающей договоры на проведение оценки

Настоящий полис выдан в подтверждение факта заключения САО «РЕСО-Гарантия» со Страхователем договора страхования, в соответствии с «Правилами страхования ответственности оценщиков», утвержденных Страховщиком 07. 05. 2019 года (далее по тексту – «Правила страхования»)

Дата оформления полиса «05» июля 2021 г.

Валюта страхования: Российские рубли

Страхователь:	ООО «Аккорд» Юридический адрес: 426072, УР, г. Ижевск, ул. И.Закирова, д.16, кв. 29 ОГРН. 1131841003942 ИНН: 1841034137 тел. (3412)971-321 БИК 048073770
1. Срок действия полиса:	С 00 часов 00 минут 07.07.2021г. по 24 часа 00 минут 06.07.2022г.
2. Объект страхования:	2.1. Не противоречащие законодательству Российской Федерации имущественные интересы Страхователя, связанные с риском ответственности по обязательствам, возникающим вследствие нарушения договора на проведение оценки, и связанные с риском ответственности за причинение вреда имуществу третьих лиц в результате нарушения требований Федерального закона, регулирующего оценочную деятельность в Российской Федерации, федеральных стандартов оценки, иных нормативных правовых актов Российской Федерации в области оценочной деятельности, стандартов и правил оценочной деятельности. 2.2. Действие Договора страхования (Полиса) распространяется на работы (исключая кадастровую оценку), которые были выполнены Страхователем и были приняты Заказчиком Страхователя в период, начиная с 07.07.2018 года.
3. Страховой случай:	3.1. Страховым случаем является установленный вступившим в законную силу решением арбитражного суда, или признанный Страховщиком, факт возникновения обязанности Страхователя возместить убытки, возникшие вследствие нарушения им договора на проведение оценки, и вред (ущерб), причиненный имуществу третьих лиц в результате нарушения требований Федерального закона, регулирующего оценочную деятельность в Российской Федерации, федеральных стандартов оценки, иных нормативных правовых актов Российской Федерации в области оценочной деятельности. 3.2. Предъявление нескольких претензий (исков), явившихся следствием одного обстоятельства, стороны рассматривают в рамках одного страхового случая.
4. Страховая сумма:	5.000.000 (Пять миллионов) рублей, лимиты ответственности согласно Договору страхования
5. Франшиза:	Страхование осуществляется без франшизы
6. Страховая премия:	6.000 (Шесть тысяч) рублей
7. Порядок оплаты страховой премии:	Согласно Договору страхования
8. Прилагаемые документы:	- Приложение 1: Заявление на страхование - Договор страхования гражданской ответственности №922/1981720509 от 02.07.2021 г. - Правила страхования.
Представитель страховщика:	Фоменко И.П. Код 7246031

Экземпляр Правил страхования получил. С упомянутыми Правилами страхования ознакомлен и согласен.

ООО «АККОРД»

ЮРИДИЧЕСКИЙ АДРЕС:
426072, УР, г.Ижевск, ул. И.Закирова, д. 16, кв. 29.
ИНН 1841034137, КПП 184101001
Тел. (3412) 971-321

ИГНАТЬЕВ С.П.

Филиал СПАО «РЕСО-Гарантия» г. Ижевск

ЮРИДИЧЕСКИЙ АДРЕС:
426011, УР, г.ИЖЕВСК, УЛ. ПУШКИНСКАЯ, 284 ИНН 7710045520
КПП 184143001, ТЕЛ. (3412) 904-404.

ЗАГУМЁНОВА О.А.